

Экономический факультет
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента

Декан, Руководитель подразделения
Тюпаков К.Э.
(протокол от 17.05.2024 № 9)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

2024

Разработчики:

Доцент, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Сироткин В.А.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 №970, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Бизнес-аналитик", утвержден приказом Минтруда России от 25.09.2018 № 592н; "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н; "Маркетолог", утвержден приказом Минтруда России от 04.06.2018 № 366н; "Специалист в сфере закупок", утвержден приказом Минтруда России от 10.09.2015 № 625н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	15.05.2024, № 36
2	Экономический факультет	Председатель методической комиссии/совета	Толмачев А.В.	Согласовано	16.05.2024, № 11
3	Управления и маркетинга	Руководитель образовательной программы	Иванова И.Г.	Согласовано	16.05.2024, № 11

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах управления затратами на предприятии как одного из основных направлений повышения эффективности производства и устойчивости предприятия.

Задачи изучения дисциплины:

- проведение расчетов экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы;;
- разработка экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств;;
- поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов;;
- обработка массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и обоснование выводов;;
- подготовка информационных обзоров, аналитических отчетов;;
- изучение основных методов анализа и управления затратами на предприятии;;
- овладение навыками самостоятельного принятия управленческих решений в отношении инновационных способов оптимизации затрат на предприятии, в том числе, с учетом отраслевой специфики, на основе полученных знаний о сути инноваций, их классификации..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-П1 Способность осуществлять сбор, обработку и анализ информации для принятия управленческих решений

ПК-П1.1 Знает порядок разработки нормативов материальных, трудовых, финансовых ресурсов организации используемых для осуществления основной деятельности в соответствии с отраслевой направленностью

Знать:

ПК-П1.1/Зн1 Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

ПК-П1.1/Зн2 Теория конфликтов

ПК-П1.1/Зн3 Языки визуального моделирования

ПК-П1.1/Зн4 Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

ПК-П1.1/Зн5 Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-П1.1/Зн6 Теория систем

ПК-П1.1/Зн7 Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

Уметь:

ПК-П1.1/Ум1 Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

ПК-П1.1/Ум2 Использовать техники эффективных коммуникаций

ПК-П1.1/Ум3 Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

ПК-П1.1/Ум4 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П1.1/Ум5 Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

ПК-П1.1/Ум6 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-П1.1/Ум7 Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

ПК-П1.1/Ум8 Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

ПК-П1.1/Ум9 Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

ПК-П1.1/Ум10 Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей

Владеть:

ПК-П1.1/Нв1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений

ПК-П1.1/Нв2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений

ПК-П1.1/Нв3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

ПК-П1.1/Нв4 Выбор решения для реализации в составе группы экспертов

ПК-П1.2 Использует современные методики ведения планово-учетной документации организации для формирования стратегических, текущих планов и бюджетов организации

Знать:

ПК-П1.2/Зн1 Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

ПК-П1.2/Зн2 Теория конфликтов

ПК-П1.2/Зн3 Языки визуального моделирования

ПК-П1.2/Зн4 Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

ПК-П1.2/Зн5 Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-П1.2/Зн6 Теория систем

ПК-П1.2/Зн7 Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

Уметь:

ПК-П1.2/Ум1 Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

ПК-П1.2/Ум2 Использовать техники эффективных коммуникаций

ПК-П1.2/Ум3 Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

ПК-П1.2/Ум4 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П1.2/Ум5 Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

ПК-П1.2/Ум6 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-П1.2/Ум7 Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

ПК-П1.2/Ум8 Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

ПК-П1.2/Ум9 Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

ПК-П1.2/Ум10 Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей

Владеть:

ПК-П1.2/Нв1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений

ПК-П1.2/Нв2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений

ПК-П1.2/Нв3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

ПК-П1.2/Нв4 Выбор решения для реализации в составе группы экспертов

ПК-П1.3 Оптимально использует материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации

Знать:

ПК-П1.3/Зн1 Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

ПК-П1.3/Зн2 Теория конфликтов

ПК-П1.3/Зн3 Языки визуального моделирования

ПК-П1.3/Зн4 Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

ПК-П1.3/Зн5 Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-П1.3/Зн6 Теория систем

ПК-П1.3/Зн7 Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

Уметь:

ПК-П1.3/Ум1 Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

ПК-П1.3/Ум2 Использовать техники эффективных коммуникаций

ПК-П1.3/Ум3 Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

ПК-П1.3/Ум4 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П1.3/Ум5 Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

ПК-П1.3/Ум6 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-П1.3/Ум7 Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

ПК-П1.3/Ум8 Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

ПК-П1.3/Ум9 Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

ПК-П1.3/Ум10 Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей

Владеть:

ПК-П1.3/Нв1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений

ПК-П1.3/Нв2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений
ПК-П1.3/Нв3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью
ПК-П1.3/Нв4 Выбор решения для реализации в составе группы экспертов

ПК-П1.4 Обосновывает оптимальные управленческие решения при проведении учетно-экономических процедур на основе изучения учетно-экономических показателей

Знать:

ПК-П1.4/Зн1 Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

ПК-П1.4/Зн2 Теория конфликтов

ПК-П1.4/Зн3 Языки визуального моделирования

ПК-П1.4/Зн4 Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

ПК-П1.4/Зн5 Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-П1.4/Зн6 Теория систем

ПК-П1.4/Зн7 Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

Уметь:

ПК-П1.4/Ум1 Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

ПК-П1.4/Ум2 Использовать техники эффективных коммуникаций

ПК-П1.4/Ум3 Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

ПК-П1.4/Ум4 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П1.4/Ум5 Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

ПК-П1.4/Ум6 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-П1.4/Ум7 Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

ПК-П1.4/Ум8 Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

ПК-П1.4/Ум9 Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

ПК-П1.4/Ум10 Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей

Владеть:

ПК-П1.4/Нв1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений

ПК-П1.4/Нв2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений

ПК-П1.4/Нв3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

ПК-П1.4/Нв4 Выбор решения для реализации в составе группы экспертов

ПК-П1.5 Осуществляет сбор и обработку исходных данных для составления проектов финансово-хозяйственной, производственной и коммерческой деятельности (бизнес-планов) организации

Знать:

ПК-П1.5/Зн1 Теория межличностной и групповой коммуникации в деловом взаимодействии

ПК-П1.5/Зн2 Теория конфликтов

ПК-П1.5/Зн3 Языки визуального моделирования

ПК-П1.5/Зн4 Методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа

ПК-П1.5/Зн5 Информационные технологии (программное обеспечение), применяемые в организации, в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-П1.5/Зн6 Теория систем

ПК-П1.5/Зн7 Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

Уметь:

ПК-П1.5/Ум1 Планировать, организовывать и проводить встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

ПК-П1.5/Ум2 Использовать техники эффективных коммуникаций

ПК-П1.5/Ум3 Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации

ПК-П1.5/Ум4 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П1.5/Ум5 Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа

ПК-П1.5/Ум6 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа

ПК-П1.5/Ум7 Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

ПК-П1.5/Ум8 Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами

ПК-П1.5/Ум9 Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев

ПК-П1.5/Ум10 Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей

Владеть:

ПК-П1.5/Нв1 Анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений

ПК-П1.5/Нв2 Оценка ресурсов, необходимых для реализации решений

ПК-П1.5/Нв3 Оценка эффективности каждого варианта решения как соотношения между ожидаемым уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью

ПК-П1.5/Нв4 Выбор решения для реализации в составе группы экспертов

ПК-П5 Способность управлять производственными процессами, стратегиями, программами, проектами, подразделениями хозяйствующих субъектов

ПК-П5.1 Знает порядок разработки календарных планов пересмотра норм и организационно-технических мероприятий по повышению производительности труда, планов организации труда, заданий по снижению трудоемкости изделий;

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 Языки визуального моделирования

ПК-П5.1/Зн2 Теория систем

ПК-П5.1/Зн3 Предметная область и специфика деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа

Уметь:

- ПК-П5.1/Ум1 Выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски и разрабатывать комплекс мероприятий по их минимизации
- ПК-П5.1/Ум2 Оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами
- ПК-П5.1/Ум3 Определять связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа
- ПК-П5.1/Ум4 Применять информационные технологии в объеме, необходимом для целей бизнес-анализа
- ПК-П5.1/Ум5 Анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации
- ПК-П5.1/Ум6 Анализировать требования заинтересованных сторон с точки зрения критериев качества, определяемых выбранными подходами
- ПК-П5.1/Ум7 Проводить оценку эффективности решения с точки зрения выбранных критериев
- ПК-П5.1/Ум8 Оценивать бизнес-возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей
- ПК-П5.1/Ум9 Моделировать объем и границы работ
- Владеть:*
- ПК-П5.1/Нв1 Выявление, сбор и анализ информации бизнес-анализа для формирования возможных решений
- ПК-П5.1/Нв2 Описание возможных решений

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Управление затратами и контроллинг» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 5, Очно-заочная форма обучения - 5.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к видам профессиональной деятельности и решению профессиональных задач, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	144	4	67	3	34	30	23	Экзамен (54)
Всего	144	4	67	3	34	30	23	54

Очно-заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Пятый семестр	144	4	29	3	10	16	88	Экзамен (27)
Всего	144	4	29	3	10	16	88	27

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Особенность затрат как объекта управления	19		8	6	5	ПК-П5.1
Тема 1.1. Основы управления затратами на предприятии	5		2	2	1	
Тема 1.2. Содержание и классификация затрат	8		4	2	2	
Тема 1.3. Себестоимость продукции	6		2	2	2	
Раздел 2. Управление затратами как проявление менеджмента организации	68		26	24	18	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3 ПК-П1.4 ПК-П1.5
Тема 2.1. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	8		4	2	2	
Тема 2.2. Системы управления затратами и контроллинг	10		4	4	2	
Тема 2.3. Общий анализ затрат предприятия	8		4	2	2	
Тема 2.4. Анализ себестоимости продукции	8		4	2	2	

Тема 2.5. Финансовые инструменты оценки затрат - ключевые элементы CVP-анализа	6		2	2	2	
Тема 2.6. Планирование и прогнозирование затрат	8		2	4	2	
Тема 2.7. Бюджетное планирование	6		2	2	2	
Тема 2.8. Функционально-стоимостной анализ как эффективный инструмент управления затратами	6		2	2	2	
Тема 2.9. Управление запасами и затраты предприятия	8		2	4	2	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	3	3				ПК-П5.3
Тема 3.1. Экзамен	3	3				
Итого	90	3	34	30	23	

Очно-заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Особенность затрат как объекта управления	27		3	3	21	ПК-П5.1
Тема 1.1. Основы управления затратами на предприятии	9		1	1	7	
Тема 1.2. Содержание и классификация затрат	9		1	1	7	
Тема 1.3. Себестоимость продукции	9		1	1	7	
Раздел 2. Управление затратами как проявление менеджмента организации	87		7	13	67	ПК-П1.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3 ПК-П1.4 ПК-П1.5
Тема 2.1. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции	9		1	1	7	
Тема 2.2. Системы управления затратами и контроллинг	11		1	2	8	
Тема 2.3. Общий анализ затрат предприятия	11		1	2	8	
Тема 2.4. Анализ себестоимости продукции	8			1	7	

Тема 2.5. Финансовые инструменты оценки затрат - ключевые элементы CVP-анализа	10		1	2	7	
Тема 2.6. Планирование и прогнозирование затрат	11		1	2	8	
Тема 2.7. Бюджетное планирование	9		1	1	7	
Тема 2.8. Функционально-стоимостной анализ как эффективный инструмент управления затратами	8			1	7	
Тема 2.9. Управление запасами и затраты предприятия	10		1	1	8	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	3	3				ПК-П5.3
Тема 3.1. Экзамен	3	3				
Итого	117	3	10	16	88	

5. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Особенность затрат как объекта управления

(Очная: Лекционные занятия - 8ч.; Практические занятия - 6ч.; Самостоятельная работа - 5ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 3ч.; Практические занятия - 3ч.; Самостоятельная работа - 21ч.)

Тема 1.1. Основы управления затратами на предприятии

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 1ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Содержание системы управления затратами предприятия. Цели, задачи, функции управления затратами.

Принципы управления затратами

Затраты как объект управления. Подходы к изучению затрат

Система нормативно-правовых актов в области управления затратами

Тема 1.2. Содержание и классификация затрат

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Сущность понятий «издержки», «затраты», «расходы».

Классификация затрат и её использование в системе управления ими. Основные группировки затрат.

Затраты по способу включения в себестоимость продукции

Трансакционные издержки как экономическая категория

Тема 1.3. Себестоимость продукции

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Себестоимость продукции как экономическая категория, её виды. Состав затрат включаемых в себестоимость продукции.

Группировка расходов в соответствии с НК РФ.

Резервы и факторы снижения себестоимости продукции.

Раздел 2. Управление затратами как проявление менеджмента организации

(Очная: Лекционные занятия - 26ч.; Практические занятия - 24ч.; Самостоятельная работа - 18ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 7ч.; Практические занятия - 13ч.; Самостоятельная работа - 67ч.)

Тема 2.1. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Основные принципы и задачи учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Классификация методов учета затрат, их преимущества и недостатки, особенности их применения.

Методика распределения косвенных расходов. Общая схема учета затрат.

Себестоимость и прибыльность продукции. Планирование себестоимости

Тема 2.2. Системы управления затратами и контроллинг

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Основные системы учета затрат

Управление затратами по центрам ответственности

Роль контроллинга в системе управления предприятием

Тема 2.3. Общий анализ затрат предприятия

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Содержание анализа затрат на предприятии.

Оценка состава, структуры затрат по видам ресурсов.

Факторный анализ тенденций изменения структуры затрат.

Тема 2.4. Анализ себестоимости продукции

(Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям.

Анализ затрат на рубль товарной продукции.

Анализ влияния на себестоимость материальных, трудовых затрат.

Анализ комплексных статей себестоимости.

Тема 2.5. Финансовые инструменты оценки затрат - ключевые элементы CVP-анализа

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Основные возможности CVP-анализа

Маржинальный доход и расчет точки безубыточности. Анализ безубыточности для одного и группы продуктов

Маржинальный запас прочности

Производственный леверидж

Тема 2.6. Планирование и прогнозирование затрат

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Основы планирования и прогнозирования затрат. Необходимость планирования затрат.

Расчет допустимых затрат.

Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности организации.

Влияние инфляции на выбор и принятие решений.

Тема 2.7. Бюджетное планирование

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Сущность бюджетирования затрат, задачи и функции бюджета

Организация управления затратами по местам возникновения затрат и центрам ответственности

Система бюджетирования и внутрихозяйственной отчетности

Этапы составления бюджетов затрат

Виды информации для составления бюджетов затрат

Тема 2.8. Функционально-стоимостной анализ как эффективный инструмент управления затратами

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 7ч.)

Содержание метода «анализ стоимости». Зарождение метода ФСА.

Использование ФСА для снижения затрат на продукцию.

Отличительные особенности ФСА от обычных способов снижения производственных и эксплуатационных затрат.

Этапы проведения ФСА.

Тема 2.9. Управление запасами и затраты предприятия

(Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 2ч.; Очно-заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 8ч.)

Виды запасов на предприятии.

Учет материально-производственных запасов.

Оценка материальных запасов при их списании на затраты производства.

Влияние управления запасами на затраты предприятия и экономический результат его работы.

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Тема 3.1. Экзамен

(Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очно-заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Особенность затрат как объекта управления

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и установите соответствие. Ответ заполнить в таблице.

1	2	3	4
---	---	---	---

Найдите соответствие между регулирующими документами и уровнями системы регулирования учета затрат по убыванию степени влияния.

Регулирующий документ:

1. Приказы и распоряжения руководителя организации
2. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99
3. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях
4. Гражданский кодекс Российской Федерации

Уровень системы регулирования учета:

- а) первый
- б) второй
- в) третий
- г) четвертый

2. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Стоимостное выражение использованных в хозяйственной деятельности организации за отчетный период материальных, трудовых, финансовых и иных ресурсов

- а) затраты
- б) расходы
- в) издержки
- г) доходы

3. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор.

Затраты, которые непосредственно зависят от величины производства:

- а) постоянные
- б) переменные
- в) вмененные
- г) издержки борьбы с оппортунизмом

Раздел 2. Управление затратами как проявление менеджмента организации

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Прочитайте задание и укажите последовательность действий. Ответ заполнить в таблице.

1	2	3	4	5	6
---	---	---	---	---	---

Укажите последовательность этапов внедрения системы контроллинга на предприятии:

- а) Выделение видов и сфер контроллинга
- б) Определение объекта контроллинга
- в) Формирование системы ключевых показателей
- г) Формулирование системы алгоритмов устранения отклонений
- д) Разработка системы комплексных стандартов контроля
- е) Внедрение системы мониторинга показателей

2. Выберите один ответ из предложенных и обоснуйте его выбор

Выберите метод списания материалов на производство, при котором вначале списываются материалы по цене (себестоимости) первой закупленной партии, затем по цене следующей и т.д. до расхода общего количества называется:

- а) по себестоимости единицы продукции
- б) по средней себестоимости
- в) ФИФО (FIFO)
- г) ЛИФО (LIFO)

3. Напишите название показателя, объясните его сущность

Точка безубыточной в физических единицах измерения может быть определена путем деления величины постоянных затрат на:

4. Рассчитайте показатель. Ответ укажите в единицах продукции.

Переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – 18,50 д.е.; прямые трудовые затраты – 4,25 д.е.; вспомогательные материалы – 1,10 д.е.; коммерческие расходы – 2,80 д.е.; прочие расходы – 1,95 д.е.. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – 36 000 д.е.; расходы на рекламу – 45 000 д.е.; прочие – 11 400 д.е.. Компания планирует продавать продукцию по цене 55,32 д.е..

Требуется рассчитать точку безубыточности по указанным выше данным и объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль 139 520 д.е. при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 40 000. д.е.

5. Рассчитайте требуемые показатели.

В отчетном периоде затраты на производство готовой продукции без учета общехозяйственных расходов составили 340 000,00 руб. Объем общехозяйственных расходов за этот период составил 80 000,00 руб. Остатки незавершенного производства на начало и конец периода отсутствуют. В течение отчетного месяца было реализовано 80% произведенной продукции, при этом выручка от реализации составила 360 000,00 руб. Каким образом применение каждого из вариантов учетной политики повлияют на финансовый результат от продажи продукции? Рассмотрите следующие варианты:

- 1) Общехозяйственные расходы признаются условно-постоянными и списываются на реализацию в полном объеме;
- 2) Общехозяйственные расходы включаются в себестоимость произведенной продукции.

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Пятый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П5.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3 ПК-П1.4 ПК-П1.5

Вопросы/Задания:

1. Понятие затрат, расходов, издержек
2. Особенности затрат как предмета управления
3. Объекты и субъекты управления затратами на предприятии
4. Расчет затрат по стадиям жизненного цикла продукции
5. Взаимосвязь методов и способов калькулирования
6. Объекты формирования затрат на предприятии
7. Объекты учета затрат на предприятии
8. Взаимосвязь функций управления затратами

9. Принципы управления затратами на предприятии
10. Задачи и основные признаки классификации затрат
11. Виды классификаций затрат на производство
12. Классификация затрат по экономическим элементам
13. Классификация затрат по калькуляционным статьям себестоимости
14. Определение допустимой величины затрат на продукцию
15. Сущность сметы затрат, виды смет
16. Влияние инфляции на уровень затрат
17. Методы расчета элементов затрат
18. Использование системы маржинальных расчетов в процессе принятия управленческих решений
19. Виды запасов на предприятии
20. Методика учета материально-производственных запасов
21. Характеристика методов учета материальных затрат и запасов: ЛИФО, ФИФО и метод средней себестоимости
22. Выбор метода оценки материальных запасов при их списании на затраты производства
23. Расчет затрат на производство и реализацию продукции
24. Себестоимость продукции, ее состав и виды
25. Калькулирование себестоимости продукции
26. Виды калькуляций
27. Способы отнесения затрат на продукт
28. Объекты учета затрат на предприятии
29. Роль нормирования в стабилизации и снижении затрат
30. Влияние параметров экономического жизненного цикла на объем затрат на производство и реализацию продукции
31. Взаимосвязь капитальных вложений, текущих затрат и доходности предприятия

32. Влияние инфляции на уровень затрат
33. Расчет затрат по стадиям жизненного цикла продукции
34. Прогнозирование затрат
35. Попроцессный метод калькулирования себестоимости продукции
36. Попередельный метод калькулирования себестоимости продукции
37. Себестоимость и прибыльность продукции, трансфертные цены
38. Определения мест возникновения затрат, центров затрат и центров ответственности за уровень затрат
39. Бюджетирование затрат
40. Факторы снижения затрат на предприятии
41. Принципы стимулирования снижения затрат
42. Принципы включения затрат в себестоимость продукции в различных системах учета
43. Анализ затрат по экономическим элементам
44. Анализ себестоимости по статьям калькуляции
45. Анализ затрат на обслуживание производства и управление
46. Анализ затрат на один рубль продукции, затрат на реализованную продукцию
47. Определение безубыточности производства, метод маржинальной прибыли
48. Виды прогрессивных систем управления затратами
49. Возможности системы управления затратами «Стандарт-костс»
50. Возможности системы управления затратами «Директ-костинг»
51. Варианты системы директ-костинг, которые применяют в настоящее время. Сущность каждого варианта
52. Понятие контроллинга и опыт его применения
53. Общая система управления затратами
54. Сущность единовременных затрат предприятия

55. Сущность CVP-анализа

56. Использование ФСА для снижения затрат на продукцию

57. Этапы проведения ФСА

58. Инновации в области управления затратами

59. Программное обеспечение системы управления затратами

60. Современные тенденции развития системы учета и распределения затрат

61. Учетной политикой организации предусмотрено общепроизводственные расходы распределять пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. Компания производит три вида продукции: «А», «Б» и «В». В отчетном периоде основная заработная плата рабочих составила: для изделия «А» - 70 000,00 руб.; для изделия «Б» - 40 000,00 руб.; для изделия «В» - 90 000,00 руб., а объем общепроизводственных расходов составил 980 000,00 руб. Определите величину общепроизводственных расходов, приходящуюся на каждый вид готовой продукции.

62. Завод производственной мощностью 40000 изделий в месяц имеет валовые затраты 339000 рублей при выпуске 33000 изделий, а при производстве 37000 изделий – 371000 рублей. Цена продаж составляет в среднем 12 рублей за единицу. Переменные расходы завода пропорциональны загрузке производственных мощностей. Определите величину переменные затрат на единицу продукции и точку нулевой прибыли, а также сумму валовой прибыли на единицу продукции. Решение осуществление в двух вариантах: 1-й вариант – мощности загружены на 80%; 2-й вариант – мощности загружены на 100%.

63. Определите величину переменных затрат на единицу продукции и точку нулевой прибыли. Решение осуществите в трёх вариантах.

Фирма производит 200 000 изделий в месяц. Общие затраты – 640 000 рублей, выручка от продаж – 800 000 рублей, постоянные расходы: 1-й вариант – 160 000 рублей; 2-й вариант – 192 000 рублей; 3-й вариант – 208 000 рублей.

64. Компания Альфа производит и продает ручки, переменные затраты – 3 д.е. на каждую ручку, постоянные затраты – 1 д.е.. Компания может продавать:

а) 600 000 ручек по 5 д.е.

б) 350 000 ручек по 6 д.е. и 200 000 по 4 д.е. каждая.

Какую альтернативу выберет компания?

65. Переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты –18,50 д.е.; прямые трудовые затраты – 4,25 д.е.; вспомогательные материалы – 1,10 д.е.; коммерческие расходы – 2,80 д.е.; прочие расходы –1,95 д.е.. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – 36 000 д.е.; расходы на рекламу –45 000 д.е.; прочие –11 400 д.е.. Компания планирует продавать продукцию по цене 54,93 д.е..

Требуется, используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы достичь критической точки

66. Цена на продаваемую фирмой продукцию 5 д.е. за единицу, что намного ниже большинства цен у конкурентов. Переменные затраты у компании составили 4,50 д.е. на единицу, а постоянные затраты за год были 600 000 д.е.. Предположим, что компания могла продать 1 млн. единиц продукции за год. Какая была прибыль (убытки) за год?

67. Общество с ограниченной ответственностью «Квота» выпускает хлебобулочные изделия: хлеб, сдобу, кондитерские изделия. Косвенные расходы в апреле составили 26000 руб. (заработная плата инженерно-технических работников; аренда производственного помещения; амортизация основных средств; расходы на электроэнергию, освещение, отопление и т.п.). Необходимо распределить косвенные расходы между видами изделий, используя три раз личные базы распределения. При расчетах используйте информацию из таблицы

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, руб.	Объем производства, руб.	Прямые затраты, руб.	Время работы, маш.-ч.
Хлеб	66000	95200	65280	96
Сдоба	16500	16800	14400	12,8
Кондитерские изделия	13200	13300	8640	15,2

68. Фирма реализует изделие А по 20 тыс. руб. (без учета налогов) за штуку, переменные затраты по его изготовлению составляют 15 тыс. руб. на изделие, а общая сумма постоянных расходов в отчетном периоде равна 540 тыс. руб. На основании исходных данных определите величину маржинального дохода и точку безубыточности, изобразите ее на графике.

69. В отчетном периоде нормативная себестоимость произведенной за отчетный период продукции составила 400 000,00 руб., фактические затраты по ее производству – 434 710,00 руб. В отчетном периоде было реализовано 70% произведенной продукции (остатки готовой продукции на начало периода отсутствовали). Договорная цена за реализованную продукцию составила 590 000,00 руб. Каким образом применение каждого из вариантов учетной политики повлияют на финансовый результат от продажи продукции? Рассмотрите следующие варианты:

- 1) Готовая продукция в отчетности оценивается по нормативной себестоимости;
- 2) Готовая продукция в отчетности оценивается по фактической себестоимости.

70. Переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – 18,50 д.е.; прямые трудовые затраты – 4,25 д.е.; вспомогательные материалы – 1,10 д.е.; коммерческие расходы – 2,80 д.е.; прочие расходы – 1,95 д.е.. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – 36 000 д.е.; расходы на рекламу – 45 000 д.е.; прочие – 11 400 д.е.. Компания планирует продавать продукцию по цене 57,45 д.е..

Требуется, используя маржинальный подход, рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль 70 224 д.е.

71. На основании исходных данных определите точку безубыточности для ООО «Печора». Определите величину маржинального дохода.

ООО «Печора» реализует изделие А по 20 тыс. руб. за штуку, переменные затраты по его изготовлению составляют 15 тыс. руб. на изделие, а общая сумма постоянных расходов в отчетном периоде равна 540 тыс. руб. Какое дополнительное количество изделий будет необходимо продать ООО «Печора» для достижения безубыточной работы, если предполагается, что его постоянные расходы возрастут на 160 тыс. руб.?

72. Компания Ми-росс недавно вышла на рынок с очень высокой конкуренцией. Менеджер предпринимает усилия завоевать часть рынка. Цена на продаваемую им продукцию 5 д.е. за единицу, что намного ниже большинства цен у конкурентов. Переменные затраты у компании составили 4,50 д.е. на единицу, а постоянные затраты за год были 600 000 д.е.. Менеджер добился успеха в завоевании положения на рынке. Какую цену на продукцию надо установить, чтобы прибыль составила 30 000 д.е.? Предполагается, что переменные и постоянные затраты не изменились, а уровень производства не может превышать объема производства в первом году

73. Затраты на производство готовой продукции без учета общехозяйственных расходов составили 340 000,00 руб. Объем общехозяйственных расходов за этот период составил 80 000,00 руб. Остатки незавершенного производства на начало и конец периода отсутствуют. В течение отчетного месяца ООО «ДЕЙМОС» было реализовано 80% произведенной продукции, при этом выручка от реализации составила 360 000,00 руб. Каким образом применение каждого из вариантов учетной политики повлияют на финансовый результат от продажи продукции? Рассмотрите следующие варианты: 1) Общехозяйственные расходы признаются условно-постоянными и списываются на реализацию в полном объеме; 2) Общехозяйственные расходы включаются в себестоимость произведенной продукции.

74. Прямые материальные затраты составляют 29 568 рублей, прямые трудовые затраты – 38 192 рубля, переменные общепроизводственные расходы – 22176 рублей, постоянные общепроизводственные расходы – 18 480 рублей. За год было выпущено 12 320 единиц, продано 11 000 единиц. На основании исходных данных рассчитайте себестоимость единицы продукции, величину остатков готовой продукции на конец периода, себестоимость реализованной продукции за период при различных методах учета затрат.

75. Производственная себестоимость произведенной продукции в сентябре месяце составила 540 000,00 руб., в этом же отчетном периоде было реализовано 85% произведенной продукции. Дополнительно на упаковку продукции были истрочены материалы на сумму 15 000,00 руб., кроме этого посреднической организации, оказавшей содействие в продаже продукции, было уплачено 59 000,00 руб.. Выручка от реализации составила 885 000,00 руб.. Каким образом применение каждого из вариантов учетной политики повлияет на финансовый результат от продажи продукции? Рассмотрите следующие варианты:
1) Расходы на продажу признаются расходами периода и в полном объеме списываются на реализованную продукцию;
2) Расходы на продажу подлежат распределению между реализованной и не реализованной продукцией

76. Переменные расходы на производство единицы продукции будут следующие: прямые материальные затраты – 18,50 д.е.; прямые трудовые затраты – 4,25 д.е.; вспомогательные материалы – 1,10 д.е.; коммерческие расходы – 2,80 д.е.; прочие расходы – 1,95 д.е.. Постоянные расходы за год составят: амортизация зданий и оборудования – 36 000 д.е.; расходы на рекламу – 45 000 д.е.; прочие – 11 400 д.е.. Компания планирует продавать продукцию по цене 55,32 д.е.. Требуется рассчитать объем продукции, который должна продать компания, чтобы получить прибыль 139 520 д.е. при условии, что расходы на рекламу увеличатся на 40 000. д.е.

77. Прямые материальные затраты составляют 29 568 рублей, прямые трудовые затраты – 38 192 рубля, переменные общепроизводственные расходы – 22176 рублей, постоянные общепроизводственные расходы – 18 480 рублей. За год было выпущено 12 320 единиц, продано 11 000 единиц. Незавершенного производства не было ни на начало, ни на конец отчетного периода. составьте отчет о прибылях и убытках при маржинальном подходе и учете полных затрат. Цена продажи единицы изделия составляет 49 рублей, переменные коммерческие расходы на единицу продукции 9,60 рубля, постоянные коммерческие расходы 82 430 руб. На основании исходных данных рассчитайте себестоимость единицы продукции, величину остатков готовой продукции на конец периода, себестоимость реализованной продукции за период при различных методах учета затрат.

78. Фирма реализует изделие А по 20 тыс. руб. (без учета налогов) за штуку, переменные затраты по его изготовлению составляют 15 тыс. руб. на изделие, а общая сумма постоянных расходов в отчетном периоде равна 540 тыс. руб. На основании исходных данных определите величину маржинального дохода и точку безубыточности. Каким образом изменится безубыточный объем производства, если использование более дешевых материалов привело к снижению переменных расходов до 12 тыс. руб. на изделие?

79. Прямые материальные затраты составляют 29 568 рублей, прямые трудовые затраты – 38 192 рубля, переменные общепроизводственные расходы – 22176 рублей, постоянные общепроизводственные расходы – 18 480 рублей. За год было выпущено 12 320 единиц, продано 11 000 единиц. Незавершенного производства не было ни на начало, ни на конец отчетного периода. составьте отчет о прибылях и убытках при маржинальном подходе и учете полных затрат. Цена продажи единицы изделия составляет 49 рублей, переменные коммерческие расходы на единицу продукции 9,60 рубля, постоянные коммерческие расходы 82 430 руб. На основании исходных данных рассчитайте себестоимость единицы продукции, величину остатков готовой продукции на конец периода, себестоимость реализованной продукции за период при различных методах учета затрат.

80. Найти стоимость материалов, списанных на производство продукции и стоимость запасов по имеющимся данным методами FIFO, LIFO и средней себестоимости при условии, что в производство направлено 900 т:

Номер партии	Объем партии, т	Цена 1 т, тыс. руб.	Стоимость партии, тыс. руб.
1	170	3,85	
2	260	4,02	
3	310	3,97	
4	220	4,23	
Итого и в среднем			

81. Общество с ограниченной ответственностью «Квота» выпускает хлебобулочные изделия: хлеб, сдобу, кондитерские изделия. Косвенные расходы в апреле составили 26000 руб. (зарплата инженерно-технических работников; аренда производственного помещения; амортизация основных средств; расходы на электроэнергию, освещение, отопление и т.п.). Необходимо распределить косвенные расходы между видами изделий, используя три раз личные базы распределения. При расчетах используйте информацию из таблицы

Вид выпускаемой продукции	Выручка от реализации, руб.	Объем производства, руб.	Прямые затраты, руб.	Время работы, маш.-ч.
Хлеб	66000	95200	65280	96
Сдоба	16500	16800	14400	12,8
Кондитерские изделия	13200	13300	8640	15,2

82. В отчетном периоде нормативная себестоимость произведенной за отчетный период продукции составила 400 000,00 руб., фактические затраты по ее производству – 434 710,00 руб. В отчетном периоде было реализовано 70% произведенной продукции (остатки готовой продукции на начало периода отсутствовали). Договорная цена за реализованную продукцию составила 590 000,00 руб.. Каким образом применение каждого из вариантов учетной политики повлияют на финансовый результат от продажи продукции? Рассмотрите следующие варианты:

- 1) Готовая продукция в отчетности оценивается по нормативной себестоимости;
- 2) Готовая продукция в отчетности оценивается по фактической себестоимости.

83. На основании исходных данных определите точку безубыточности и величину маржинального дохода. Фирма реализует изделие А по 20 тыс. руб. (без учета налогов) за штуку, переменные затраты по его изготовлению составляют 15 тыс. руб. на изделие, а общая сумма постоянных расходов в отчетном периоде равна 540 тыс. руб. На основании исходных данных определите точку безубыточности и величину маржинального дохода. Каким образом изменится безубыточный объем производства, если благоприятная конъюнктура рынка позволила предприятию повысить цену до 26 тыс. руб. за изделие?

84. Определите величину общепроизводственных расходов, приходящуюся на каждый вид готовой продукции. ООО «Печора» производит три вида продукции: «А», «Б» и «В». Учетной политикой ООО «Печора» предусмотрено общепроизводственные расходы распределять пропорционально основной заработной плате производственных рабочих. В отчетном периоде основная заработная плата рабочих составила: для изделия «А» - 70 000,00 руб.; для изделия «Б» - 40 000,00 руб.; для изделия «В» - 90 000,00 руб., а объем общепроизводственных расходов составил 980 000,00 руб.

85. В отчетном периоде затраты на производство готовой продукции без учета общехозяйственных расходов составили 340 000,00 руб. Объем общехозяйственных расходов за этот период составил 80 000,00 руб. Остатки незавершенного производства на начало и конец периода отсутствуют. В течение отчетного месяца было реализовано 80% произведенной продукции, при этом выручка от реализации составила 360 000,00 руб. Каким образом применение каждого из вариантов учетной политики повлияют на финансовый результат от продажи продукции? Рассмотрите следующие варианты:

- 1) Общехозяйственные расходы признаются условно-постоянными и списываются на реализацию в полном объеме;
- 2) Общехозяйственные расходы включаются в себестоимость произведенной продукции.

86. ООО «Печора» реализует изделие А по 20 тыс. руб. (без учета налогов) за штуку, переменные затраты по его изготовлению составляют 15 тыс. руб. на изделие, а общая сумма постоянных расходов в отчетном периоде равна 540 тыс. руб. На основании исходных данных определите точку безубыточности. Нарисуйте график безубыточности. Определите величину маржинального дохода. Какой объем продукции необходимо реализовать, чтобы получить прибыль от продаж в размере 200 тыс. руб.?

87. Предприятие начинает производство нового вида продукции. Прямые материальные затраты составляют 29 568 рублей, прямые трудовые затраты – 38 192 рубля, переменные общепроизводственные расходы – 22176 рублей, постоянные общепроизводственные расходы – 18 480 рублей. За год было выпущено 12 320 единиц, продано 11 000 единиц. Незавершенного производства не было ни на начало, ни на конец отчетного периода. На основании исходных данных рассчитайте себестоимость единицы продукции, величину остатков готовой продукции на конец периода, себестоимость реализованной продукции за период при различных методах учета затрат.

88. Компания за отчетный период реализовала 2,5 тыс. единиц продукции., при этом переменные затраты на единицу продукции составили 1000 руб., постоянные – 1200 тыс. руб., цена реализации 1600 руб. На сколько процентов может снизиться объем реализации до достижения порога рентабельности (запас финансовой прочности)?

89. Компания за отчетный период получила выручку в размере 2500 тыс. руб., при этом переменные затраты составили 1000 тыс. руб., а постоянные – 1200 тыс. руб. Определить, на сколько процентов изменится прибыль организации при увеличении объема реализации на 1% (натуральный операционный рычаг)?

90. Компания за отчетный период получила выручку в размере 2500 тыс. руб., при этом переменные затраты составили 1000 тыс. руб., а постоянные – 1200 тыс. руб. Определить, на сколько процентов изменится прибыль организации при увеличении цены на 1% (ценовой операционный рычаг)?

91. Предприятие приняло на баланс объект основных средств стоимостью 6 000 тыс. руб., сроком полезного использования 5 лет. Рассчитать величину ежегодных амортизационных отчислений, суммы остатка на начало года и размер амортизационного фонда используя линейный способ, способ уменьшаемого остатка (коэффициент ускорения 2), по сумме чисел лет полезного использования и пропорционально объему произведенной продукции (1-й год – 370 т, 2-й год – 440 т, 3-й и каждый последующий год – 500 т).

92. Компания за отчетный период получила выручку в размере 2500 тыс. руб., при этом переменные затраты составили 1000 тыс. руб., а постоянные – 1200 тыс. руб. На сколько процентов может снизиться выручка до достижения порога рентабельности (запас финансовой прочности)?

Очно-заочная форма обучения, Пятый семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П1.1 ПК-П5.1 ПК-П1.2 ПК-П1.3 ПК-П1.4 ПК-П1.5

Вопросы/Задания:

1. Вопросы для проведения экзамена для очно-заочной формы обучения аналогичны вопросам для очной формы обучения

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Гаврилова О. А. Управление затратами: учебное пособие / Гаврилова О. А.. - Астрахань: АГТУ, 2020. - 136 с. - 978-5-89154-698-1. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/195068.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

2. СИРОТКИН В.А. Управление затратами и контроллинг: учеб. пособие / СИРОТКИН В.А.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 108 с. - 978-5-907516-51-9. - Текст: непосредственный.

Дополнительная литература

1. СИРОТКИН В. А. Управление затратами и контроллинг: метод. рекомендации / СИРОТКИН В. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 69 с. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10262> (дата обращения: 16.10.2024). - Режим доступа: по подписке

2. Горлов, В.В. Управление затратами и организация внутреннего контроля на предприятии: Монография / В.В. Горлов, В.И. Сурат, С. А. Сергеева. - 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. - 340 с. - 978-5-394-04905-7. - Текст: электронный. // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2128/2128249.jpg> (дата обращения: 20.02.2024). - Режим доступа: по подписке

3. Кукукина И. Г. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие для вузов / Кукукина И. Г., Тарасова А. С.. - Санкт-Петербург: Лань, 2023. - 332 с. - 978-5-507-45620-8. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/311816.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

4. Печиборщ Н. И. Управление затратами на предприятии: учебное пособие / Печиборщ Н. И.. - Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2021. - 178 с. - 978-5-94047-890-4. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/246485.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

5. Баранова Н. В. Управление затратами предприятия: практикум / Баранова Н. В., Кузьмин А. Н.. - Новосибирск: СГУВТ, 2022. - 37 с. - 978-5-8119-0920-9. - Текст: электронный. // RuSpLAN: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/img/cover/book/293363.jpg> (дата обращения: 21.02.2024). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://panor.ru/magazines/generalnyy-direktor-upravlenie-promyshlennym-predpriyatiem.html> - Журнал «Генеральный директор. Управление промышленным предприятием»
2. <http://www.mba-journal.ru/> - Журнал «Менеджмент и бизнес-администрирование»
3. <https://rjm.spbu.ru> - Журнал «Российский журнал менеджмента»
4. <http://www.zhuk.net> - Журнал «Управление компанией»
5. <http://www.sbook.ru/emsu/> - Журнал «Экономика и менеджмент систем управления»
6. <http://expertsouth.ru/magazine/> - Журнал «ЭкспертЮГ»
7. <https://www.sekretariat.ru/article/211328-jurnal-deloproizvodstva-i-dokumentooborota-19-m8> - Журнал делопроизводства и документооборота на предприятии
8. <https://grebennikon.ru/journal-6.html#volume2020> - Журнал Менеджмент сегодня
9. <http://www.rbcholding.ru> - Официальный сайт Росбизнесконсалтинга
10. <http://www.rusnanonet.ru/nns/17780/> - Официальный сайт Федерального Агентства по Науке и Инновациям
11. <http://innovation.gov.ru/page/1139> - Профессиональное сообщество «Клуб директоров по науке и инновациям»
12. <https://rosstat.gov.ru> - Федеральная служба государственной статистики
13. <https://e.management.mcfr.uz/promo.aspx> - Электронный журнал «Управление предприятием»

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

*Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)*

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

Лекционный зал

212мх

Проектор Epson EH-TW650, белый с креплением и кабелем HDMI - 0 шт.

Сплит-система RODA RS/RU-A12F - 0 шт.

401мх

киноэкран ScreeerMedia 180*180 - 0 шт.

Сплит-система настенная QuattroClima Effecto Standard QV/QN-ES24WA - 0 шт.

Лаборатория

223мх

монитор ScreenMedi 206х274 - 0 шт.

проектор 3M M9550 3800 Lm3м - 0 шт.

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности. Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)

Дисциплина "Управление затратами и контроллинг" ведется в соответствии с календарным учебным планом и расписанием занятий по неделям. Темы проведения занятий определяются тематическим планом рабочей программы дисциплины.